

## 「重陽の節句 推進事業」（ホームページの改訂、イベントの実施、労務コンサルタント） の公募について

江戸時代から伝わる五節句の一つである「重陽の節句（無病息災や長寿を祝う節句）」の推進事業の企画・運営の一部を公募し、以下の通り開始いたします。

### ●事業概要

江戸時代から伝わる五節句の一つである「重陽の節句」が9月9日にあり、無病息災や長寿を祝う節句であることから、これまで購買層とはなり難かった30歳代から40歳代を中心に「孫や娘から親に人形を贈る風習」という新たなイベントとしての認知を図ります。

また、消費者に広く広報することで、9月～10月の売上の創出に取り組み、併せて、季節を限定しない新商品開発を行うことで節句に影響されない運営を目指すものとします。

### ●募集内容

#### （1）ホームページの改訂

##### 【実施内容】

現状の「日本人形協会」ホームページに新規コンテンツとして追加すること。  
掲載内容案を提案すること。

##### 【実施事項】

- ① 本事業の広報
- ② Webサイトからのデザイン画応募フォームの設置
- ③ Web投票システム
- ④ 協会の商品紹介および通信販売ページへのリンク
- ⑤ 外国語ページの作成
- ⑥ 各賞の発表

##### 【提出書類】

「重陽の節句」推進事業に関する企画書（ホームページの構成）  
見積書

#### （2）イベントの実施（企画）

##### 【実施内容】

以下の①～③について事業概要の目的を達成するためのイベントの企画を提案すること

- ① 「重陽の節句」向け雛人形デザイン画を広く公募する
  - 1.公募内容／ご当地要素を含めたひな人形のデザイン画を広く公募する
  - 2.募集方法／デザイン系の大学・短大・専門学校へのDM送付、

地方紙への掲載、商店会や商工会と連携した告知など、  
効果的な方法を求む

②デザイン画の決定・試作品の製作

実行委員および Web 投票の結果により決定。各賞の発表を行い、受賞者へ商品を贈呈。  
決定したデザイン画を元に試作品の製作を依頼（製作依頼は実行委員会にて行います）

③イベント告知および「重陽の節句」広報

- 1.告知方法／Web サイトへ掲載、人形の日・敬老の日にあわせて関連業界へ提案、  
雑誌掲載、ポスター・ちらし・小冊子の製作と配布、百貨店や地域の祭  
との共催、地方紙への掲載、既存顧客への DM など効果的な方法を求む
- 2.イベントの実施／デザイン画公募作品の試作品展示、予約販売、人形制作の実演、  
試作品や重陽の節句に対するアンケートの実施、若手職人の発表  
の場とする工夫  
※全国 5 会場で開催（仙台、東京、名古屋、大阪、福岡）  
特に東京会場においては、より話題性の高いイベントをすることで「重陽の節句」の認知を図ること

【提出書類】

「重陽の節句」推進事業に関する企画書（イベント企画案）  
見積書 ※雛人形の製作費は除く。

（3）労務コンサルタント

【実施内容】

労務管理の基礎研修

年間売上げの安定により従業員の通年雇用が可能→教育訓練の実施→能力UP→賃金  
引上げの流れを理解してもらう研修内容とする。会員各店用「モデル様式」の活用方  
法の確立。（東京・大阪・名古屋・福岡にて実施）

【実施事項】

- ① 適正な労務管理の基礎知識研修（東京・大阪・名古屋・福岡で開催）
- ② 業界の実態に合わせたモデル諸規程の作成
- ③ 従業員のキャリアプランを見据えた教育研修の提案

【実施期間】

平成 25 年 9 月 1 日～11 月 30 日

【提出書類】

「重陽の節句」推進事業に関する企画書（労務コンサルタントの企画案）

## 見積書

### ●選考基準

本事業実行委員会において提出書類を審査し、委託業者を決定する。  
選考に際しては、見積り金額の大小にかかわらず、以下の選考項目に照らし、  
企画の内容およびその効果を考慮のうえ決定する。

選考項目 ①企画内容が「重陽の節句」を広く認知させる効果が期待されるもの  
②過去の実績から、十分な遂行能力があると判断される業者であること  
③発注者の指示に対し、柔軟に対応できる業者であること

### ●提出期限

平成 25 年 8 月 28 日（水）

### ●審査結果の公表

採択された方のみにも通知いたします。

### ●問い合わせ先

一般社団法人 日本人形協会 「重陽の節句」推進事業担当  
TEL.03-3861-3950